



Il Contratto di agenzia internazionale nei suoi aspetti legali e fiscali

Appuntamento mercoledì 22 settembre, ore 9, presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Ferrara, Largo Castello n. 10

Obiettivo del seminario

La giornata si articolerà in due distinti seminari sulla gestione del rapporto con agenti stranieri; la mattina verranno trattate le problematiche legali/contrattuali, il pomeriggio quelle di ordine fiscale e tributario.

Le imprese che si avvalgono di tali intermediari commerciali potranno capire meglio **perchè e quando fare un contratto di agenzia con l'estero**, analizzando rischi e opportunità e suggerimenti operativi per meglio disciplinare il rapporto, individuando i "punti nevralgici" da considerare nella redazione di un contratto di agenzia internazionale.

In **materia fiscale** verranno analizzate insidie, cautele minime e clausole legate ai **contratti**, problematiche relative alla determinazione e alla tassazione delle **provvigioni** e dell' **indennità di fine rapporto**, con particolare attenzione al regime IVA applicabile alla luce della nuova disciplina sulla territorialità dei servizi in vigore dal 2010.

Relatori

Avv. Alessandro Albicini (legale specializzato in contrattualistica internazionale)

Dr. Riccardo Zavatta (commercialista esperto in fiscalità internazionale)

A chi si rivolge

Imprenditori, responsabili e addetti commerciali, amministrativi e marketing.

vedi il Programma »

La partecipazione è gratuita.

Per informazioni

Ufficio Marketing internazionale della Camera di Commercio di Ferrara
(tel. 0532-783.806/812/817, fax 0532-205100, e-mail estero@fe.camcom.it).

Iscriviti on-line» preferibilmente entro il 21 settembre 2010